



LA MARINA
DE VALENCIA

VALENCIA BOAT SHOW
BY INSURNAUTIC

**VEN
DESCUBRE
NAVEGA**

28 Oct. — 01 Nov. — 2021





EL ÉXITO DEL PASADO NOS HACE FUERTES PARA EL FUTURO

2019

REINVENCIÓN DEL CONCEPTO DE SALÓN NÁUTICO Y RÉCORD DE VISITANTES.



22.300 visitantes.



95% de expositores satisfechos.



38.000m² de exposición.

Campaña de comunicación valorada en **2,2 millones de euros**.

2020

RECONVERSIÓN EN EL PRIMER SALÓN NÁUTICO 100% VIRTUAL.



21.311 visitantes únicos.



60% visitante internacional.

143.723 visitas a la plataforma.





VALENCIA BOAT SHOW **2021**

BY INSURNAUTIC

LA COMUNICACIÓN, NUESTRA MEJOR ARMA



2019

2.250.000€

VALOR PUBLICITARIO DE LA REPERCUSIÓN EN
PRENSA ESCRITA Y ONLINE.

502

IMPACTOS EN MEDIOS ESCRITOS Y ONLINE.

56k

PERSONAS ALCANZADAS EN FACEBOOK DEL
18 DE OCTUBRE AL 4 DE NOVIEMBRE.

97.845

VISITAS A LA WEB.

2020

VIRTUAL

143.723

VISITAS, A LA PLATAFORMA ENTRE EL 28 DE
OCTUBRE Y EL 1 DE NOVIEMBRE

21.311

USUARIOS ÚNICOS ENTRE EL 28 DE
OCTUBRE Y EL 1 DE NOVIEMBRE.

60%

DE VISITANTE INTERNACIONAL.

VALENCIA BOAT SHOW 2021

BY INSURNAUTIC



PRENSA

“Hemos notado que el cliente viene realmente a comprar. Se han cerrado operaciones.”

Antonio Gadea, responsable de Sport Nautic, distribuidor de Beneteau y Excess Yachts.

“Hemos conseguido cerrar operaciones con clientes captados aquí y nos vamos con muchos contactos para trabajar las próximas semanas, así que muy satisfechos”.

Juan Manuel Endrino, responsable de Náutica AZA, distribuidor oficial de Jeanneau y Prestige Yachts.

“El salón náutico de Valencia es el primero en España que ha comprendido que ya estamos en el siglo XXI, y ha decidido darle un giro de 180 grados con la contratación de un equipo verdaderamente profesional, que no solo trabaja con la intención de vender barcos sino que va mucho más allá.”

Pedro Sardina, ABC de la Náutica

Portadas de prensa

FIGARO NAUTISME



SAIL WORLD



EL MUNDO



El pionero Virtual Valencia Boat Show recibe 143.723 visitas durante 5 días

El salón náutico arrajó un 60% de visitantes extranjeros, procedentes de EE.UU. sobre todo, Reino Unido y Francia.

El primer salón náutico 100% virtual del mundo, Virtual Valencia Boat Show, logró atraer, entre el 28 de octubre y el 1 de noviembre, 143.723 visitas, de las cuales 86.000 correspondieron a visitantes de los cinco continentes, una cifra que las organizaciones de las principales marcas del sector...

Si hay algo que ha demostrado que el Virtual Valencia Boat Show es la capacidad de las empresas de cruzar fronteras. De hecho, el salón náutico virtual recibió un 60% de visitantes internacionales y un 40% de visitantes nacionales.

La clasificación de países de procedencia de las visitas lo ilustra: España con un 40% del total, seguida de Estados Unidos, con un 15%, Reino Unido con un 6,47%, Francia con 6,18%, Italia con un 3,47% y China con un 2,52%.

ABC NÁUTICA



THE ISLANDER



Visual Salón Virtual



NUESTROS ALIADOS EN 2019

Organiza:



Socio Estratégico:



Patrocina:



Aseguradora oficial:



Vehículo oficial:



Colaboran:



Instituciones colaboradoras:



Medios colaboradores:





INNOVACIÓN NÁUTICA



UN NUEVO CONCEPTO DE SALÓN

El Valencia Boat Show ha demostrado su capacidad de reinventar el concepto de salón náutico. **En 2019 combinó la exposición comercial y profesional** con un gran festival del mar abierto a toda la ciudadanía. **En 2020**, el certamen se adaptó rápidamente a la situación sanitaria para celebrar **Virtual Valencia Boat Show, el primer salón náutico 100% virtual**, con un gran éxito de participación.

NÁUTICA 4.0

Desde 2019, el certamen cuenta con una zona dedicada a la innovación náutica, en la que conviven startups, revolucionarios prototipos e innovadoras iniciativas vinculadas al sector.



POR QUÉ VALENCIA BOAT SHOW

2021



TINGLADO 2



EL ESPACIO:

La Marina de València, un enclave único con una fuerte vinculación con la náutica, la innovación y la cultura del mar.

Recuperamos el Tinglado 2, edificio histórico que permite una exposición más competitiva en precios y segura frente a condiciones climatológicas adversas.

EL MOMENTO:

El último salón náutico del circuito de otoño del Mediterráneo, un salón de decisión y de compra con una elevada conversión.

LAS PRUEBAS DE MAR:

El único salón en España con la posibilidad de probar las embarcaciones en el mar sin restricciones.

EL COSTE:

Tarifas competitivas en exposición, alojamiento y restauración.

LA GARANTÍA:

De devolución del importe total ante cancelación o aplazamiento.

EL PÚBLICO:

Visitante conocedor y usuario de la náutica con intención de compra.

LA PROMOCIÓN:

Campaña integral de comunicación y marketing enfocada al usuario de la náutica y comprador final.



VALENCIA BOAT SHOW **2021**

BY INSURNAUTIC

EL SALÓN DE 2021:

tres zonas, un
solo recorrido

Un recorrido único en tres etapas en función del nivel de experiencia en la náutica.



ACCESO LIBRE

DESCUBRE LA NÁUTICA

Zona de entrada al evento que será una primera toma de contacto con la náutica para el visitante. Se ubicarán las asociaciones, instituciones y empresas de ropa, complementos y turismo náutico.

VIVE LA NÁUTICA

Zona enfocada tanto al usuario conocedor de la náutica como al público general. Acogerá a las empresas de actividades náuticas, experiencias turísticas, pesca y una selección de embarcaciones de pequeña eslora.



ACCESO DE PAGO O INVITACIÓN

PASIÓN POR LA NÁUTICA

Zona dedicada a la exposición de embarcaciones nuevas, motores, electrónica, servicios y mantenimiento, con acceso directo al mar. Un espacio de trabajo con lámina de agua pensado para los profesionales, y enfocado al visitante conocedor y usuario de la náutica y al profesional del sector.



NOVEDADES 2021



10.000 M² ADICIONALES

El espacio de exposición del Valencia Boat Show crece en 2021, añadiendo 10.000m² de superficie, combinando exposición al aire libre y a cubierto.



FISHOW, NUEVA SECCIÓN DE PESCA

Una sección específica dedicada a la pesca deportiva sostenible, un nuevo certamen superespecializado dentro del Valencia Boat Show dedicado a la pesca en todas sus vertientes.



CRECIMIENTO EN CATAMARANES

La apuesta por los multicascos crece en 2021, con un área específica de catamaranes en la que podrán encontrarse los últimos modelos de las grandes marcas.



TURISMO NÁUTICO

El Valencia Boat Show se volcará un año más con el turismo náutico y la promoción de la ciudad y la Comunitat Valenciana como destino por excelencia para la práctica de deportes de mar.



+ INNOVACIÓN

+ SOSTENIBILIDAD

ZONA INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

EL VALENCIA BOAT SHOW TIENE UN IMPORTANTE COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD Y EL DISEÑO APLICADO A ESTE CAMPO.

Por eso una de las novedades de esta edición es la creación de una zona de exposición dedicada a la innovación y la sostenibilidad, en la que tendrán su espacio embarcaciones híbridas, eléctricas y con soluciones sostenibles, salones virtuales, apps náuticas, soluciones tecnológicas innovadoras, startups nacionales, empresas que se dedican a conversión de embarcaciones a eléctrico/solar, motores eléctricos, velas con paneles solares, pantalanes solares, ropa de baño ecológica o elaborada a partir de plásticos de fondos marinos, junto con otras empresas e instituciones vinculadas a este campo. La eliminación de los plásticos de un solo uso, así como la celebración de charlas de sensibilización como la celebrada en 2019 de la mano de The Ocean Race son solo otra muestra del compromiso del salón con el medio ambiente.

STAND 4.0

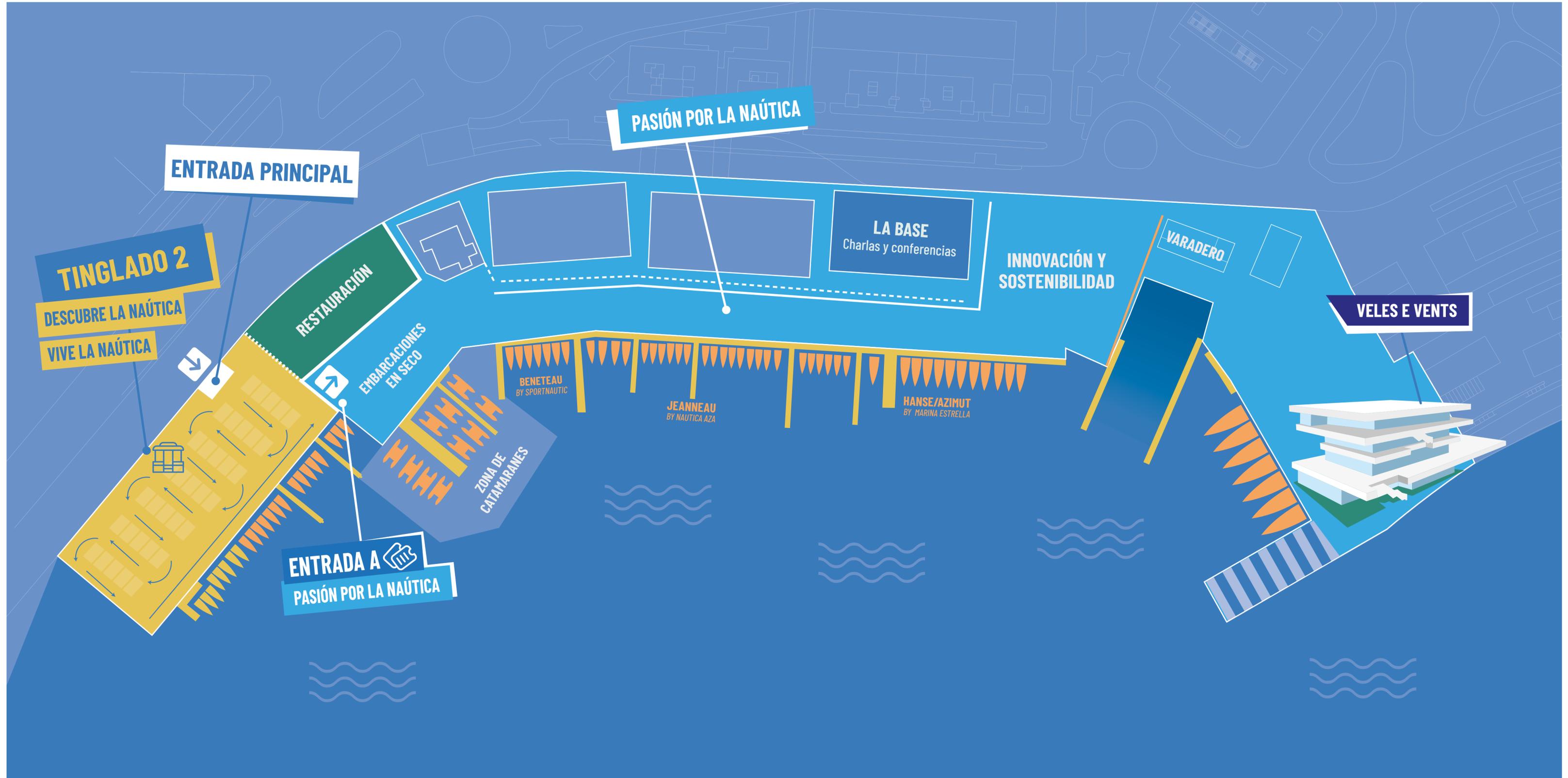


Siguiendo la estela del pionero Virtual Valencia Boat Show, el certamen de 2021 ofrecerá la posibilidad de contar con un stand presencial en el que el expositor podrá atender a sus clientes en tiempo real por videoconferencia.



VALENCIA BOAT SHOW 2021

BY INSURNAUTIC



ENTRADA PRINCIPAL

TINGLADO 2
DESCUBRE LA NAÚTICA
VIVE LA NAÚTICA

RESTAURACIÓN

EMBARCACIONES EN SECO

ZONA DE CATAMARANES

BENETEAU
BY SPORTNAUTIC

JEANNEAU
BY NAUTICA AZA

HANSE/AZIMUT
BY MARINA ESTRELLA

PASIÓN POR LA NAÚTICA

LA BASE
Charlas y conferencias

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

VARADERO

VELES E VENTS

ENTRADA A PASIÓN POR LA NAÚTICA

PANTALÁN PRIVADO

Para expositores de embarcaciones a flote:



- **Exclusiva** de amarres en pantalán.
- **Personalización** con moqueta del color corporativo
- **50 metros cuadrados de espacio en seco** justo enfrente del pantalán. * (La carpa/stand corre a cargo de la marca.)
- **Campaña de comunicación** con información mensual sobre el asunto desde la contratación del servicio hasta el evento.
- **Señalización del pantalán en los planos oficiales** del evento y espacio personalización en web.





LA ORGANIZACIÓN

Unión de Empresas Náuticas (UEN)

La Unión de Empresas Náuticas es la entidad organizadora del certamen desde 2009. Una asociación sin ánimo de lucro formada por empresas que abarcan todas las facetas de la náutica, así como los deportes y actividades que pueden realizarse en el mar. Su objetivo es el fomento, defensa, organización, promoción y desarrollo de actividades náuticas y es al mismo tiempo la voz del sector ante cualquier entidad, pública o privada.

www.unionempresasnauticas.com



La Marina de València

Consortio Valencia 2007, órgano gestor de La Marina de València la entidad coorganizadora y sede del salón náutico de València desde el año 2009, aportando tanto el espacio expositivo como recursos humanos, económicos y experiencia en celebración de eventos y formando equipo con la plantilla del salón y con los miembros de la Unión de Empresas Náuticas. La Marina de València es una de las marinas públicas más grandes del Mediterráneo, un espacio único en el que conviven náutica, innovación, sostenibilidad, cultura y gastronomía.

www.marinavalencia.com



TARIFAS

DESCUBRE LA NÁUTICA / VIVE LA NÁUTICA

(Tinglado 2)

CUOTA DE INSCRIPCIÓN
450€

Carpas / Stand

- Stand 2x2 básico 500 €
- Carpa 3x3 básica: 800 €
- Carpa 3x3 completa: 900 €
- Stand 3x3 básico: 750 €
- Stand 3x3 completo: 850 €
- Stand 5x5 básico: 1.500 €
- Stand 5x5 completo: 1.600 €

Suelo libre

- De 0 a 50m² = 40€/m²
- De 51 a 100m² = 35€/m²
- De 101 a 150m² = 30€/m²
- De 151 a 200m² = 25€/m²
- Más de 200m² = 20€/m²

* Rotulación identificativa del expositor, moqueta, toma de corriente y electricidad e iluminación.

** Completa añade mostrador, taburete, mesa y 3 sillas.

DESCUENTOS

Unidades limitadas

- 25% cuota de inscripción
- 10% descuento en el total



TARIFAS

PASIÓN POR LA NÁUTICA

CUOTA DE INSCRIPCIÓN
450€

Stand / Carpas

- Carpa 3x3 básica: 990 €
- Carpa 3x3 completa: 1.090 €
- Carpa 5x5 básica: 1.800 €
- Carpa 5x5 completa: 1.900 €
- Stand Privilege 3x 5: 3.500 €
- Stand Premium 3x5: 2500€

Suelo libre

- De 0 a 50m² = 50€/m²
- De 50 a 100m² = 40€/m²
- De 101 a 150m² = 35€/m²
- De 151 a 200m² = 30€/m²
- Más de 200m² = 25€/m²



* Rotulación identificativa del expositor, moqueta, toma de corriente y electricidad e iluminación.

** Completa añade mostrador, taburete, mesa y 3 sillas.

DESCUENTOS

Unidades limitadas

- 25% cuota de inscripción
- 10% descuento en el total



Tarifas **AMARRRES**

Monocascos

Menos de 8 metros de eslora:

- De 1 a 3 embarcaciones: **600€/amarre.**
- Más de 3 embarcaciones: **450€/amarre.**

De 8 a 12 metros:

- De 1 a 5 embarcaciones: **900€/amarre.**
- Más de 5 embarcaciones: **750€/amarre.**

De 12 a 18 metros de eslora:

- De 1 a 5 embarcaciones: **990€/amarre.**
- Más de 5 embarcaciones: **800€/amarre.**

Más de 18 metros de eslora:

- De 1 a 5 embarcaciones: **1.350€/amarre.**
- Más de 5 embarcaciones: **1.100€/amarre.**

Multicascos

De 1 a 3 embarcaciones:

- 1.250€ por amarre.

Más de 3 embarcaciones:

- 1.000€ por amarre.





Tarifas **PUBLICIDAD**

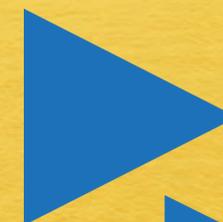
- **Video en pantalla LED**

de alta definición de 3 metros de ancho por 2m de alto ubicada en zona de mayor afluencia de público: 250€

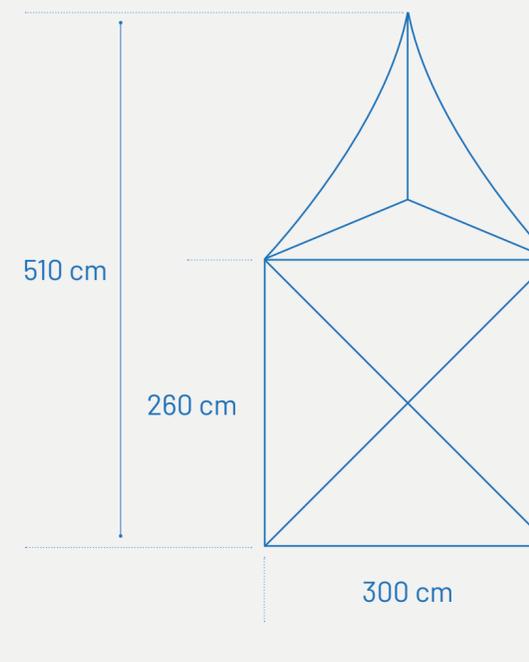
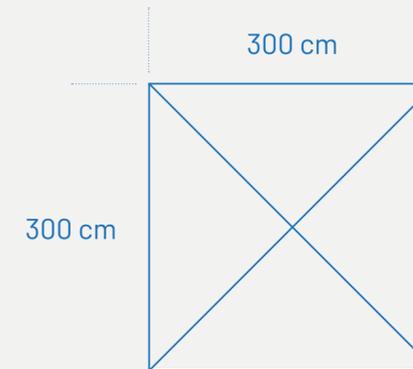
- **Vinilo 3x3 en la fachada** de acceso al recinto (incluye material y montaje, no incluye creatividad): 250,00 €.

- **Sección de expositor** destacado en la web: 150,00 €.

- **Campaña de mailing** newsletter: 150,00 €.



CARPA 3x3



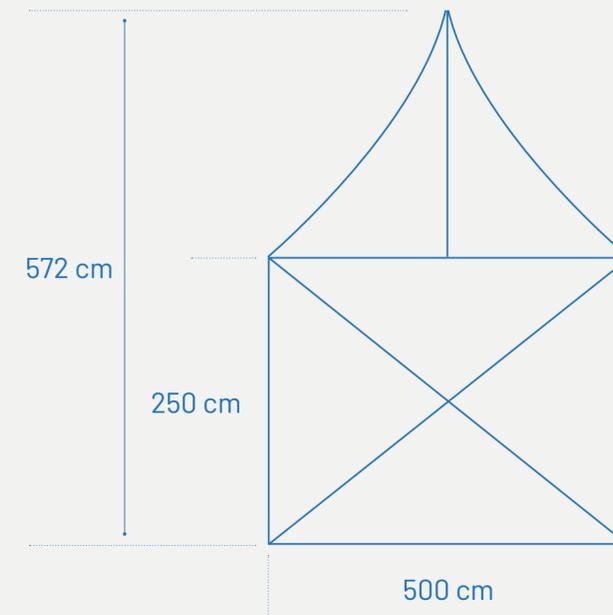
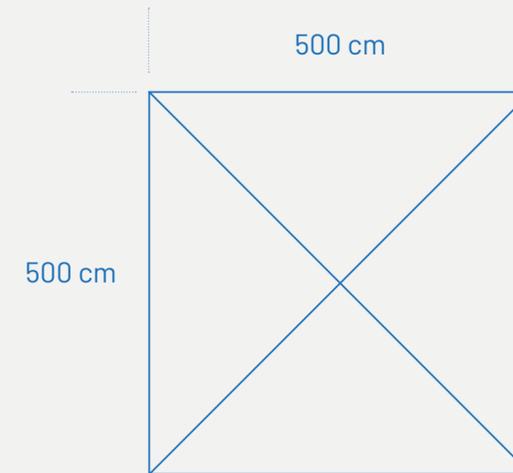
Carpa 3x3 Básica

- Modulación 3x3 mts y múltiplos
- Apertura en todos sus laterales
- Suelo con tarima flotante enmoquetado en color a elegir. Moqueta predeterminada color azulón.
- Canal de lluvia invisible.
- Contrapesos forrados con lona color negro.
- 1 foco led 100W
- Toma de 500W incluido en el cuadro de protección eléctrico.
- Rótulo colocado en fachada principal.

Carpa 3x3 Completa

- Mismas característica que CARPA 3x3 BÁSICA.
- **Incluye: Mostrador, mesa redonda tapa melamina blanca y 3 sillas tapizadas.**

CARPA 5x5



Carpa 5x5 Básica

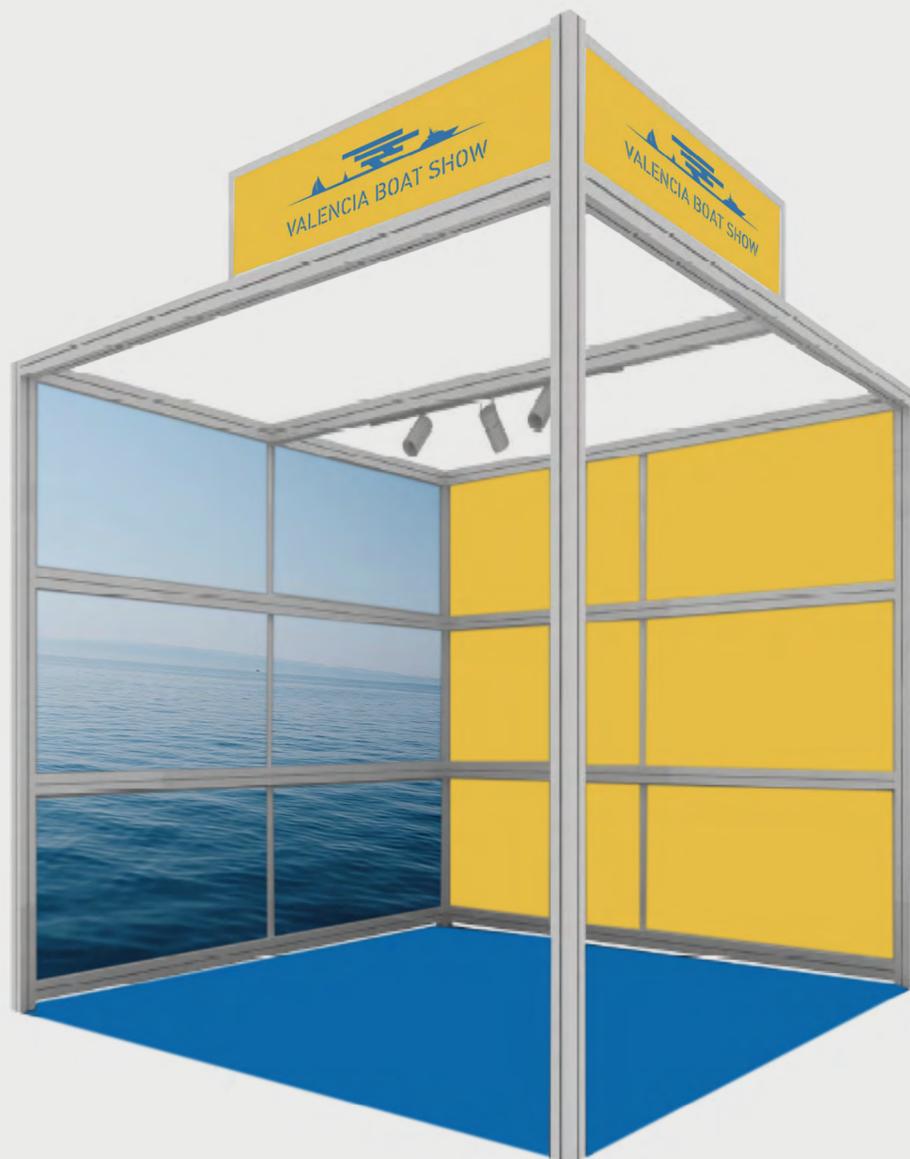
- Modulación 5x5 mts. y múltiplos.
- Apertura en todos sus laterales.
- Suelo con tarima flotante enmoquetado en color a elegir. Moqueta predeterminada color azulón.
- Canal de lluvia invisible.
- Contrapesos forrados con lona color negro.
- 1 foco led 100W.
- Toma de 500W incluido en el cuadro de protección eléctrico.
- Rótulo colocado en fachada principal.

Carpa 5x5 Completa

- CARPA 5x5 COMPLETA.
- Mismas característica que CARPA 3x3 BÁSICA.
- **Incluye: Mostrador, mesa redonda tapa melamina blanca y 3 sillas tapizadas.**

STAND TINGLADO

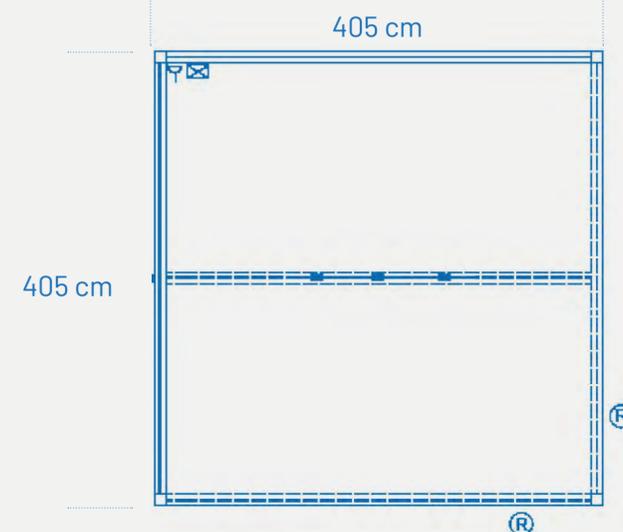
Básico



ALZADO



PLANTA

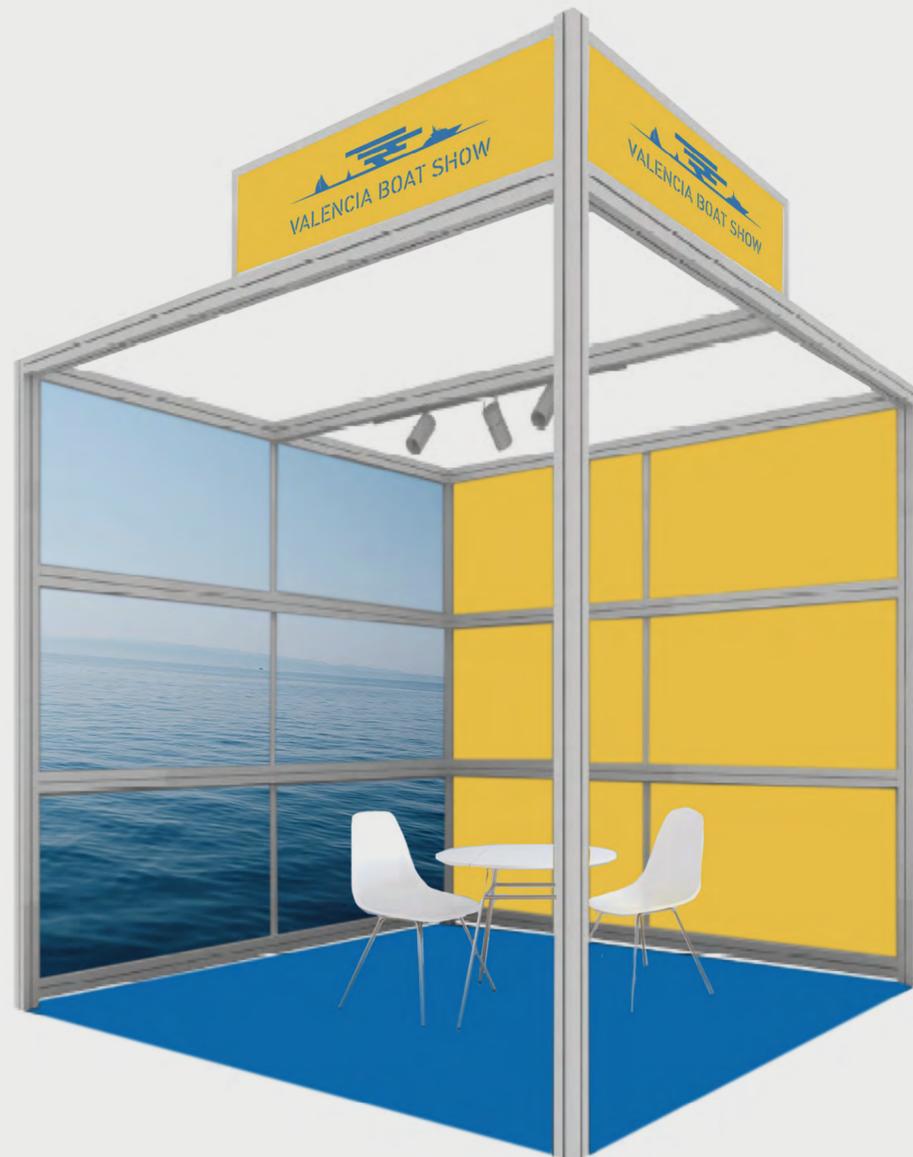


Stand Tinglado Básico

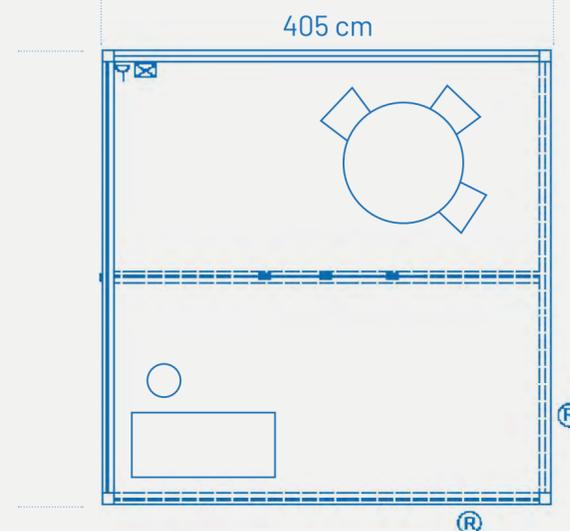
- Estructura de aluminio MC10 color plata a 3.5 m. de altura.
- Medianera en melamina color blanco a 3.15 m. abierto a pasillos.
- Frontis en melamina color blanco.
- Rótulo por frontis con letra standard.
- Iluminación con focos halogenuros metálicos colocados en riel. Potencia iluminación 210W por modulo de 16 m².
- 1 enchufe de 500W.
- Moqueta a suelo color a elegir. Color predeterminado AZUL DUCADOS.
- La rotulación/ lonas e instalación eléctrica se colocarán en el lugar predeterminado, salvo indicación del expositor 15 días antes de la celebración del certamen.
- La perfilería y los tableros de melamina son en régimen de alquiler, por lo que no se puede atornillar, clavar, encolar ni dañar de modo alguno. Consultar las posibles formas de sujeción disponibles.
- No incluido servicio de diseño y/o personalización tanto de estructura como maquetación de imagen gráfica. Tarifa a consultar.

STAND TINGLADO

Completo



PLANTA



Stand Tinglado Completo

- Estructura de aluminio MC10 color plata a 3.5 m de altura.
- Medianera en melamina color blanco a 3.15 abierto a pasillos.
- Frontis en melamina color blanco.
- Rótulo por frontis con letra standard.
- Iluminación con focos halogenuros metálicos colocados en riel. Potencia iluminación 210W por modulo de 16 m2.
- 1 enchufe de 500W.
- 1 pack de mobiliario: 1 mostrador, 1 mesa. redonda con tapa de melamina blanca y 3 sillas tapizadas azules.
- Moqueta a suelo color a elegir. Color predeterminado AZULON
- La rotulación/ lonas e instalación eléctrica se colocarán en el lugar predeterminado, salvo indicación del expositor 15 días antes de la celebración del certamen.
- La perfilería y los tableros de melamina son en régimen de alquiler, por lo que no se puede atornillar, clavar, encolar ni dañar de modo alguno. Consultar las posibles formas de sujeción disponibles.
- No incluido servicio de diseño y/o personalización tanto de estructura como maquetación de imagen gráfica. Tarifa a consultar.

STAND PREMIUM

5x3 m.



STAND PREMIUM

5x5 m.



STAND VIP

Privilege



Stand VIP Privilege

- 2 contenedores unidos cada uno de ellos igual que STAND PRIVILEGE.
- 2 terrazas compuestas por barandilla, tarima a suelo al nivel del stand. Mismas medidas que el stand. 3.5 x 2.4 m.
- Tarima con parquet a suelo en ambos casos.
- Rampa 1 m de anchura
- Personalización no incluida. Consulte tarifas sin compromiso.

OPCIONES DE PATROCINIO





PATROCINADOR PLATA

Contraprestaciones



- **Exclusividad de la marca en su sector.**
- **Presencia como patrocinador en toda la señalética y rotulación del salón, así como en la campaña publicitaria y todos los soportes offline y online.**
- **Regata corporativa:** celebración de una regata corporativa con embarcaciones a vela, incluyendo comité de regatas, balizadores, organización y embarcaciones.

Espacio expositivo a medida de hasta 50m².

- **Posibilidad de utilizar el Veles e Vents como zona VIP:** prioridad de uso en todas las salas y posibilidad de contar con una zona privada en la terraza de la Marítima de Veles e Vents.
- **Posibilidad de ofrecer un descuento exclusivo a todos los expositores del Valencia Boat Show para generar o fidelizar clientes.**

PATROCINADOR BRONCE

Contraprestaciones



- **Presencia como patrocinador en toda la señalética y rotulación del salón,** así como en la campaña publicitaria y todos los soportes offline y online.
- **Espacio expositivo a elegir** entre Zona de Armadores (zona profesional) y zona Expo & Market (abierta al público).
- **Posibilidad de ofrecer un descuento a todos los expositores** del Valencia Boat Show para generar o fidelizar clientes.
- **Banner en la sección de “Expositores destacados” de la web.**
- **Presencia en la sección de info práctica y venta de entradas** (páginas con mayor visibilidad en las semanas previas al evento).
- **Difusión de información destacada a través de las redes sociales.**



EQUIPO



Eduardo Gil Forteza
Director



Laura Olmedo
Directora Innovación
y Sostenibilidad



Blanca Handrich
Directora de
Comunicación



Javier Latorre
Director Creativo



Andreu Jiménez
Responsable de
Administración y
Coordinador de Eventos



Leonor Solaz
Community Manager





CONTACTO

Eduardo Gil Forteza
Director

info@valenciaboat.com
+34 665 887 344



VLCBoatShow



valenciaboat



VLCBoatShow



valenciaboatshow



valenciaboatshow

Patrocinador principal:



Organiza:



Socio Estratégico:



Instituciones colaboradoras:



Colaborador:

